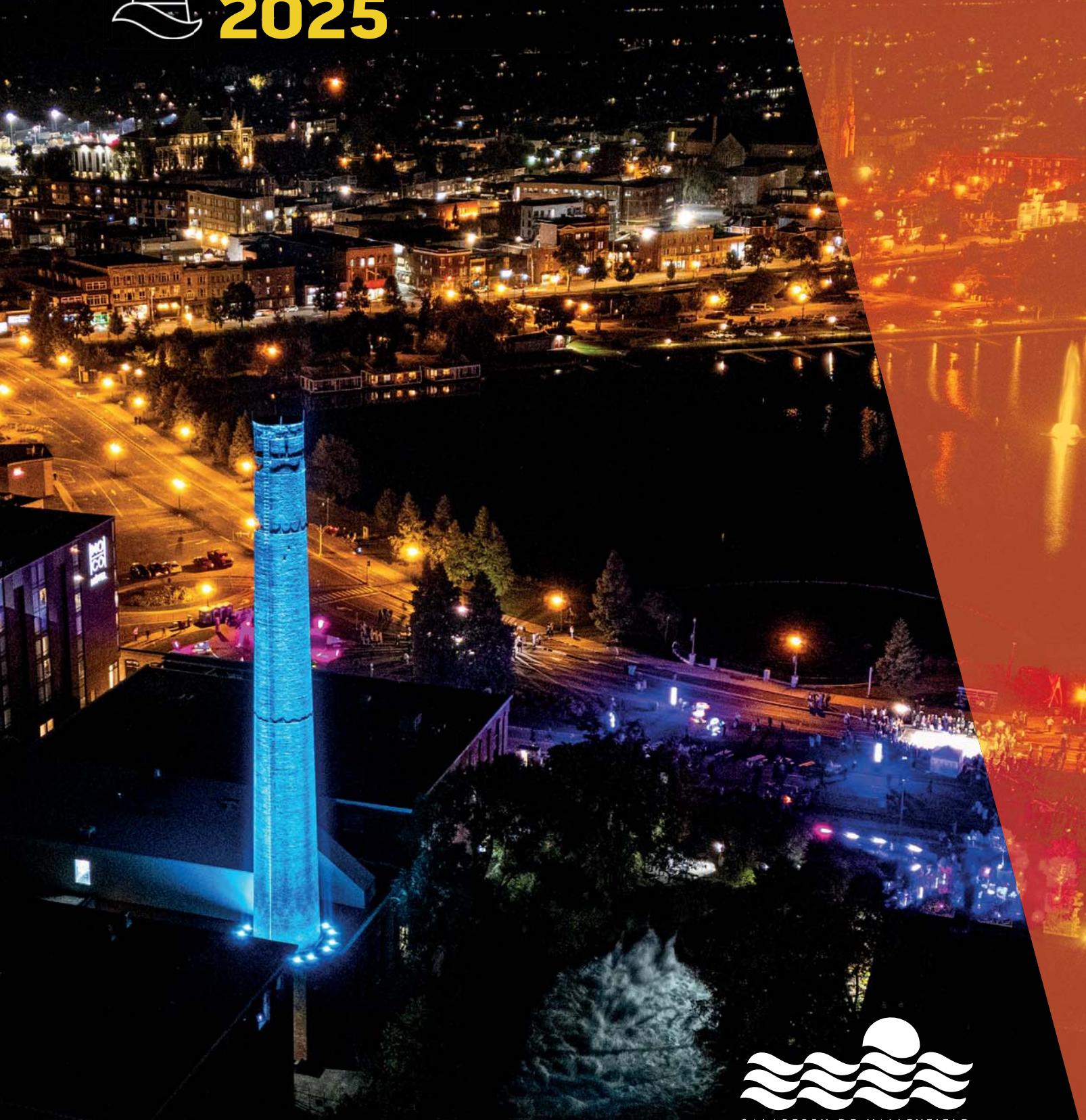




# BILAN ANNUEL DES RÉALISATIONS **2025**



# VILLE-PHARE : UNE VISION MAINTENANT INCARNÉE

C'est avec beaucoup de fierté que nous vous présentons le bilan des réalisations de cette cinquième année de mise en œuvre du plan stratégique 2021-2026.

**Plus que jamais, notre vision initiale de faire de Salaberry-de-Valleyfield une ville-phare s'incarne concrètement dans des projets distinctifs, dignes de nos plus grandes aspirations.**

Je souligne ici l'inauguration de notre parc multisport, les travaux de réaménagement au parc Delpha-Sauvé, le démarrage des travaux de métamorphose du parc Marcil, l'annonce de notre patinoire réfrigérée Bleu Blanc Bouge avec la Fondation des Canadiens pour l'enfance et l'illumination de la cheminée de la Moco, véritable symbole lumineux de notre positionnement exceptionnel.

En cette année d'élection qui marque la transition entre deux conseils, je souhaite souligner la précieuse collaboration de mes collègues du conseil 2021-2025, qui ont travaillé rigoureusement à faire avancer les projets des quatre dernières années et à concrétiser de plus en plus notre vision. Je peux aussi affirmer que le nouveau conseil élu le 2 novembre dernier est déjà à l'œuvre afin de poursuivre le travail amorcé. Nous aurons d'ailleurs l'occasion en 2026 d'entamer une nouvelle démarche de réflexion pour déterminer, avec nos équipes municipales, les objectifs de notre prochain plan stratégique.

Au nom de tous les membres du conseil, je remercie les membres du personnel de la Ville qui, chaque jour, par leurs actions, nous rapprochent un peu plus de nos aspirations ambitieuses de ville-phare. La lecture des prochaines pages vous remplira assurément de fierté, chers citoyens et chères citoyennes, car vous faites aussi intégralement partie de tous ces changements positifs qui s'opèrent chez nous.

Bonne lecture !

*Miguel Lemieux*



# 2025

## CONSEIL MUNICIPAL 2025-2029 (de gauche à droite) :

Miguel Lemieux, Sophie Sirois-Perras, Jean-Marc Rochon, Michel Martinet, Stéphanie Amesse, France Chenail, Patrick Rancourt, Stéphane Leduc et Jean-François Giroux

## Table des matières

- 4 150<sup>e</sup> de la ville
- 5 Placer le citoyen au cœur des actions et des réalisations de la Ville
- 9 Être une communauté en santé
- 14 Accroître l'attractivité de notre territoire et le sentiment d'appartenance de nos citoyens
- 21 Mettre en valeur nos milieux naturels pour en faire des leviers de développement durable
- 25 Être reconnu comme un acteur clé du développement économique au Québec
- 30 Au quotidien...



**CONSEIL MUNICIPAL 2021-2025 :** Lyne Lefebvre, Jean-Marc Rochon, France Chenail, Stéphane Leduc, Miguel Lemieux, Normand Amesse, Patrick Rancourt, Jean-François Giroux et Sophie Sirois-Perras





# Un anniversaire qui a laissé sa marque

## Un dernier rassemblement pour clore une année historique

En janvier, la **cérémonie de clôture**, présentée dans le cadre du YétiFest, a rassemblé des milliers de citoyens à la basilique-cathédrale Sainte-Cécile et sur la rue de la Fabrique. Entre moment protocolaire, spectacle à la chandelle et feu d'artifice, cette soirée a permis de vivre une dernière fois l'esprit rassembleur qui a animé toute l'année 2024.



## Un legs pour les différentes générations

Au-delà des festivités, le 150<sup>e</sup> aura laissé un héritage concret. Le **jeu de société Hé Campi! Connais-tu ton histoire?**, produit en collaboration avec les éditions Gladius, a été offert dans toutes les écoles du territoire, les résidences pour aînés et le Centre jeunesse. Des casse-têtes leur ont également été remis gracieusement. À cela s'ajoutent les **murales accessibles en réalité augmentée**, ainsi que l'**illumination de la cheminée de la Moco**, deux créations qui inscrivent durablement le 150<sup>e</sup> dans le paysage. Autant d'initiatives qui contribueront à prolonger le rayonnement de notre histoire... jusqu'au prochain grand rendez-vous!



## Double récompense pour l'impact et la créativité des festivités

Le 150<sup>e</sup> s'est démarqué bien au-delà de sa programmation. En 2025, deux distinctions majeures ont permis de faire rayonner l'organisation : le **prix Hommage** du Grand gala de la Chambre de commerce et d'industrie Beauharnois-Valleyfield-Haut-Saint-Laurent ainsi que la **Plume d'excellence Argent** de l'Association des communicateurs municipaux du Québec. Ces prix soulignent la mobilisation exceptionnelle du milieu, l'originalité de la thématique *Campi depuis 1874* et la portée des actions de communication.



# ASPIRATION 1

Placer le citoyen au cœur des actions  
et des réalisations de la Ville



## La Ville vous écoute et vous parle

*Améliorer les échanges entre les citoyens et la Ville*

### Mobilisation en itinérance

Un comité interservices en itinérance travaille depuis le début de l'année à prioriser certaines interventions, en collaboration avec les partenaires et organismes du milieu. Une démarche a été menée afin de sonder les citoyens, les commerçants ainsi que les membres du personnel de la Ville, pour mieux comprendre les préoccupations, les besoins et ultimement, produire un plan d'action. Une soirée d'information tenue en juillet a également permis de diffuser les premiers résultats des sondages et d'en apprendre davantage sur les différents visages de l'itinérance, en présence des intervenants du milieu.

La Ville soutient activement la Maison d'hébergement dépannage Valleyfield (MHDV), notamment pour la Halte permanente et la Nuit des sans-abris, tant par un appui financier que par l'étroite collaboration des ressources professionnelles du Service récréatif et communautaire et du Service de l'urbanisme.





## Portes ouvertes du SSI

Les sourires étaient nombreux lors de la 7<sup>e</sup> édition des portes ouvertes du Service de sécurité incendie (SSI). Près de **3 000 personnes** ont pu profiter gratuitement des activités offertes et participer à différentes démonstrations et ateliers de sensibilisation.



## L'agent V : pour des réponses instantanées

Un nouvel allié a fait son entrée sur le site Web de la Ville. L'agent V, **un assistant conversationnel alimenté par l'intelligence artificielle**, vous guide 24h/24 afin de trouver précisément et rapidement la réponse à la plupart de vos questions d'intérêt municipal. Il s'agit d'un outil puissant rendant encore plus accessible l'information.

## Des Campivallensiens engagés

*Stimuler la participation citoyenne*

### Budget participatif 2025

Le projet de **rue piétonne estivale** au cœur du centre-ville a remporté cette année le coup de cœur du public. Soumis par le citoyen Patrick Loiselle et bénéficiant d'un budget de **100 000 \$**, le projet s'harmonise également aux recommandations issues de la démarche de revitalisation du centre-ville.



### Élection 2025 : de l'expérience et de la nouveauté

Le maire, Miguel Lemieux, ainsi que six des huit conseillers municipaux, Michel Martinet, Jean-Marc Rochon, France Chenail, Stéphane Leduc, Stéphanie Amesse et Sophie Sirois-Perras, ont été élus sans opposition, alors que des élections se sont tenues dans deux quartiers, soit Jules-Léger et Robert-Cauchon. Les deux conseillers sortants, Patrick Rancourt et Jean-François Giroux, ont été réélus.



La grève chez Postes Canada a posé un défi supplémentaire pour la **distribution des cartons de vote**, ce qui a nécessité l'implication de plusieurs membres du personnel du Service des travaux publics afin d'assurer la livraison porte à porte des cartons aux électeurs concernés. Chapeau pour cette initiative, qui a permis aux électeurs d'être bien informés de leur inscription sur la liste électorale et des lieux pour exercer leur droit de vote.



## La participation citoyenne au cœur de plusieurs initiatives

Pour une sixième année, le maire a convié les citoyennes et les citoyens à son **rendez-vous annuel**. Cette assemblée a une fois de plus permis d'expliquer et de démystifier plusieurs projets et enjeux municipaux en cours.

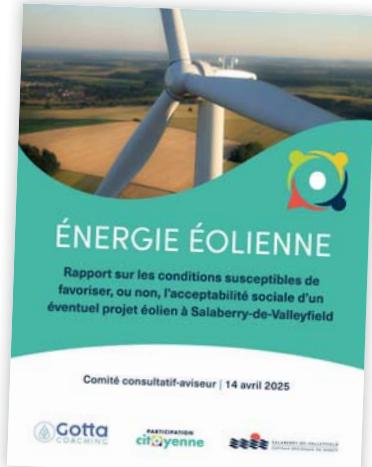


Deux **rencontres de quartier** organisées par les conseillers municipaux des districts Jules-Léger, La Baie et Robert-Cauchon, ont abordé divers thèmes dont le plan climat, la gestion de l'eau et la revitalisation du centre-ville.

Des **sondages en ligne** ont également permis d'obtenir la perception et l'opinion des citoyens et des commerçants sur deux sujets d'intérêt, soit la revitalisation du centre-ville et l'itinérance, en vue d'alimenter et d'orienter les plans d'actions de la Ville en ces matières.

La démarche de consultation dans le **dossier des éoliennes**, lancée en 2024, s'est conclue au printemps avec le dépôt du rapport final du comité consultatif-aviseur. Le rapport disponible en ligne comporte

**16 recommandations**, qui couvrent les conditions préalables à l'acceptabilité sociale d'un projet, les conditions d'évaluation d'un nouveau projet éolien, puis des conditions plus générales en lien avec la nécessité d'une vision globale et intégrée du développement éolien au Québec.



## Une administration municipale efficace et efficiente

*Accroître la performance de l'administration municipale en continu*



### Un plan d'action pour faire face aux averses intenses

En août 2024, la ville a été frappée durement par les averses d'une rare intensité de la tempête Debby. Un plan **en quatre axes** – prévention, mesures d'urgence, réglementation, infrastructures – et comportant **dix actions concrètes** a été dévoilé en avril. Déjà, plusieurs des actions prévues ont été mises en œuvre, notamment l'organisation d'une conférence sur les bonnes pratiques pour prévenir les infiltrations, l'instauration d'un programme de subvention pour la plomberie et la mise en place d'un programme d'inspection du parc immobilier de la ville.

### 4 AXES D'INTERVENTION

### 10 ACTIONS





## La Ville se dote d'un Plan numérique et d'un Bureau de projets

Le Plan numérique municipal vise l'optimisation des processus, la modernisation des outils et la valorisation des données municipales. Il permettra de prioriser les projets en fonction de leur valeur ajoutée et de leur impact stratégique. Il propose une feuille de route structurée en **treize chantiers**, qui incluent entre autres une meilleure intégration des systèmes informatiques, le renforcement de la cybersécurité, l'évolution du portail citoyen et la création d'un Bureau de projets.

Véritable centre d'expertise et de soutien, le Bureau de projets vise à **améliorer l'efficacité et le travail interservices** en proposant des outils et des méthodes uniformisés aux équipes de la Ville. Un nouveau poste de Chef du Bureau de projets a également été créé afin d'accompagner la Ville dans cette transformation.



### Un nouveau protocole d'entente avec les cadres

La Ville et l'Association des cadres ont officialisé le renouvellement du protocole d'entente les unissant. D'une durée de sept ans, la nouvelle entente touche 65 employés cadres travaillant dans l'ensemble des services administratifs.



### Palmarès des dépenses administratives\*

Indice intéressant de l'efficience de notre administration municipale, la Ville se positionne en tête de liste dans le palmarès des villes de 25 000 habitants et plus ayant **les dépenses administratives par habitant les plus basses**.

\* Source : La Presse, octobre 2025

# ASPIRATION 2

## Être une communauté en santé



### *Un milieu de vie pour nos aînés*

#### Projet Unitainés

La première pelletée de terre officielle a donné le coup d'envoi aux travaux d'un **immeuble de 100 logements abordables pour personnes âgées avec l'organisme Mission Unitainés**. Les gouvernements du Québec et du Canada investissent 22,5 M\$ dans ce projet, rendu possible également grâce au don du terrain par la Ville, qui accordera aussi un congé de taxes.



#### Des locaux rénovés pour le Club des amis de Valleyfield

Un réaménagement complet du premier étage de l'édifice Jacques-Viau offre désormais **des installations créatives bien adaptées** pour la centaine de membres qui fréquente les lieux. La place des aînés à l'extérieur est également le lieu de rendez-vous régulier de plusieurs amateurs de pétanque!





# Des installations sportives pour tous

Développer un écosystème sportif accessible pour tous les âges



## Une patinoire Bleu Blanc Bouge à Salaberry-de-Valleyfield

La Fondation des Canadiens pour l'enfance a confirmé la sélection de la Ville de Salaberry-de-Valleyfield pour l'aménagement de sa **17<sup>e</sup> patinoire communautaire Bleu Blanc Bouge**. Les travaux débuteront à l'été 2026 dans le parc Lionel-Groulx, afin d'accueillir ses premiers patineurs à l'hiver 2027. Le legs de cette patinoire réfrigérée représente un investissement de 2,6 M \$, alors que la Ville, de son côté, investira autour de 7 M \$ pour bonifier le projet, en y ajoutant notamment une toiture permanente et un bâtiment de services.



## Travaux d'amélioration dans les 3 arénas

Une première phase de travaux a été complétée cet été dans le cadre d'un plan d'investissement de plus de 7,5 M \$ qui vise à remettre à niveau les trois arénas du territoire. Que ce soit le système de réfrigération, la toiture, les gradins, les vestiaires, la ventilation ou l'éclairage, le plan d'amélioration permettra d'offrir des installations de qualité pour la pratique intérieure des sports de glace.





## Le parc multisport inauguré

Cet ambitieux projet municipal totalisant 30 M\$ offre désormais aux citoyens **une gamme variée d'installations sportives qui correspondent aux plus hauts standards de qualité**. Réalisés en moins d'un an sur un terrain d'un million de pieds carrés, les travaux de la phase 1 ont permis l'implantation de :

- 20 terrains de pickleball;
- 4 terrains de tennis;
- 2 surfaces de dek hockey;
- 3 terrains de balle;
- 4 cages de frappeur.



La phase 2 des travaux, débutée en octobre, permettra de **bonifier davantage le site** grâce à l'aménagement d'un bâtiment de services, l'agrandissement du stationnement et l'ajout de :

- 2 terrains de basketball;
- 2 tables de ping-pong;
- Un anneau de course de 200 mètres;
- Des jeux d'eau incluant un espace fraîcheur avec brumisateurs lumineux;
- Des modules d'entraînement fonctionnel de style trek.



# Des alternatives de mobilité durable

*Encourager les déplacements actifs et développer l'offre de transport collectif et durable*



## Optimisation des stationnements

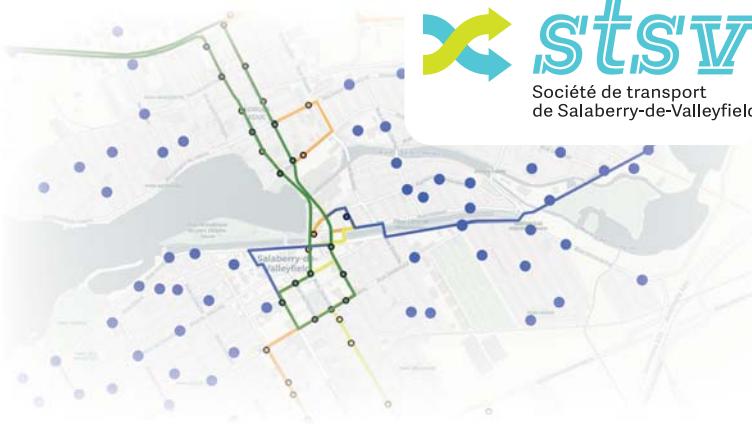
Des **balises électroniques intelligentes** ont été installées au centre-ville dans le cadre du projet de gestion des stationnements. Cette initiative vise à améliorer la fluidité de la circulation et à optimiser la gestion du stationnement au centre-ville. En mesurant en temps réel l'occupation des espaces grâce aux capteurs intelligents, la Ville obtient des statistiques sur les taux de roulement et les taux d'occupation des cases.

## Place à Communobus

Dans le cadre de la **phase II du plan d'optimisation** de la Société de transport de Salaberry-de-Valleyfield (STSV), le service de Taxibus a fait place à Communobus. Ce service demeure un transport à la demande sur réservation, mais qui est complémentaire aux quatre lignes fixes d'autobus, afin de constituer un réseau plus intégré.

Communobus en 2025 :

- Plus de **300 arrêts** dans **5 villes** desservies
- **58 000 courses & 660 000 km** parcourus
- Plus de **1 500 nouvelles inscriptions**



## Poursuite du projet 40 km/h

Après le projet pilote dans le secteur Notre-Dame-du-Sourire et une portion du quartier Nitro en 2024, c'est l'**ensemble des quartiers Grande-Île et Nitro** qui sont passés cette année à une limite maximale de 40 km/h. La Ville entend poursuivre ce projet en vue d'étendre graduellement cette nouvelle limite de vitesse à l'ensemble du territoire.



## Développement important du réseau de mobilité active

La Ville n'a pas ménagé les efforts dans la poursuite du développement de son réseau de mobilité active. En 2025, des sentiers polyvalents, des pistes multifonctionnelles, des pistes cyclables bidirectionnelles et des nouveaux tronçons de trottoirs sont apparus un peu partout dans le paysage campivallensien.

# Une offre alimentaire accessible et saine

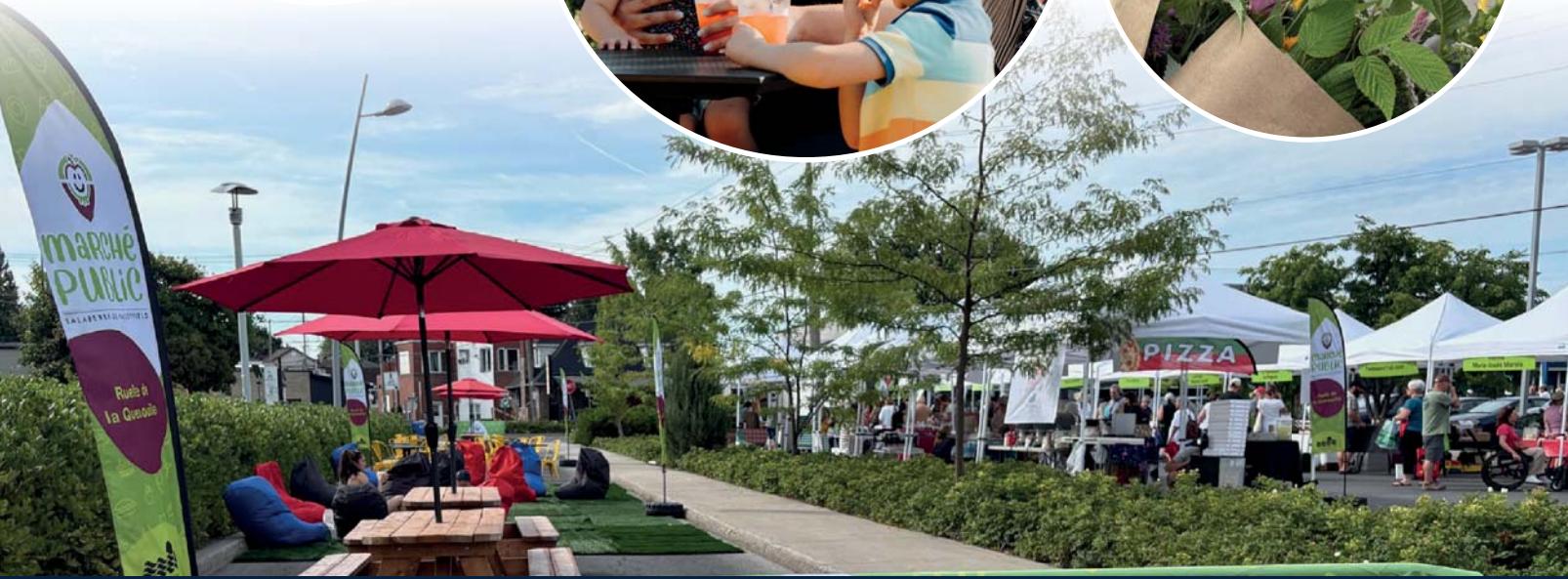
*Soutenir les concepts de marché public et de jardin communautaire;  
favoriser l'accès aux produits frais*



## Six samedis pour le marché public

Fort du succès rencontré lors de l'édition 2024, le marché public de Salaberry-de-Valleyfield était de retour cette année sur la rue de la Quenouille, avec une offre bonifiée à six samedis d'opération, en août et en septembre. Une trentaine de producteurs se sont relayés pour offrir une belle variété de produits frais aux quelque **4 500 visiteurs** qui ont fréquenté le marché en 2025.

En nouveauté, une trentaine d'enfants ont profité d'un **atelier culinaire** pour connaître les bases d'un lunch équilibré, en apprenant à préparer leur propre boîte à lunch.



# ASPIRATION 3

Accroître l'attractivité de notre territoire et le sentiment d'appartenance de nos citoyens



## Une offre touristique, culturelle et sportive distinctive

*Bonifier et développer une offre quatre saisons*

### La Factrie retrouve son élan

La Ville a conclu en 2025 un partenariat structurant avec la Factrie, espace culturel, permettant d'assurer **la relance de ce lieu apprécié du centre-ville** et de renforcer sa mission. Le public a pu apprécier deux spectacles gratuits lors de la réouverture officielle, en plus de participer à une série d'ateliers artistiques et de pouvoir contempler l'exposition "Dans l'œil du curieux". Cette fin de semaine d'animation a d'ailleurs marqué le coup d'envoi à la programmation automnale, tout en confirmant le rôle central de la Factrie dans la vie culturelle campivallensiennne.





## Lumix : un événement phare

L'événement automnal Lumix a réuni près de 7 200 personnes sur l'avenue du Centenaire pour une soirée où arts et technologies se sont entremêlés au centre-ville. Autrefois connue sous le nom de Chaleur et Lumières, cette activité culturelle s'impose désormais comme un événement majeur de la Ville.

L'illumination de la cheminée de la Moco aura sublimé la soirée! Cet élément historique et emblématique est dorénavant mis en valeur par un système d'éclairage monumental, lui conférant du même coup le symbole de phare.





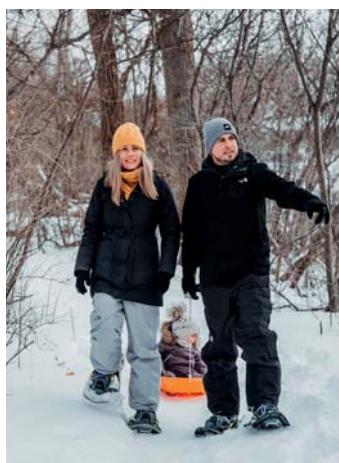
## Noël au cœur du centre-ville

Le dernier week-end de novembre a été marqué par les célébrations entourant la Magie des Fêtes. Au total, près de 3 300 personnes ont visité le **Marché de Noël** à l'édifice Gaétan-Rousse, où une cinquantaine d'exposants proposaient créations artisanales et produits gourmands. La **Station polaire**, nouvel espace festif aménagé près de l'hôtel de ville, a attiré plus de 3 400 visiteurs grâce à plusieurs spectacles, des activités familiales, sans oublier la présence du père Noël. L'**Escouade des lutins** a parcouru le centre-ville, animant les rues et recueillant les lettres des enfants, tout en créant une ambiance dynamique pour les commerces du secteur.



## Les quatre saisons du Parc régional des Îles-de-Saint-Timothée

Une série de **capsules vidéo** a été déployée pour illustrer la beauté et la versatilité du Parc régional des Îles-de-Saint-Timothée, au fil des saisons! La popularité de la plage ne se dément pas : **36 369 visiteurs** ont été enregistrés à la billetterie au courant de l'été. Au-delà de sa forte attractivité en période estivale, le parc est ouvert à l'année: **réconfortant** à l'hiver, **inspirant** au printemps, **vibrant** à l'été et **accueillant** à l'automne.





## Des activités automnales qui rassemblent

Au lendemain de l'Halloween, ce sont plus de 1 300 petits monstres courageux et leurs parents qui ont affronté la météo froide et venteuse pour participer à la 4<sup>e</sup> édition de **Sorcellerie et enchantement** au Parc régional des Îles-de-Saint-Timothée.

La **grande Marche Pierre Lavoie** a également attiré plusieurs personnes sur ce site de plein air campivallensien : 583 marcheurs s'étaient donné rendez-vous sous un soleil radieux !

## Un calendrier d'activités estivales bien rempli

Entre juin et août, la Ville a proposé plus de **75 activités gratuites pour animer l'été** aux quatre coins du territoire. Les soirées de lutte en plein air, le spectacle d'humour et les rendez-vous Plage sous les étoiles ont attiré de nombreux visiteurs, tout comme les Jeudis gourmands, les Samedis dansants et les Flâneries du dimanche au parc Salaberry. En nouveauté, des soirées de jeux de société présentées avec le Joker Pub Ludique ont été ajoutées à la programmation. Les Dimanches animés, les soirées de cinéma en plein air et les activités sportives Culture-nature ont aussi contribué à offrir une saison estivale variée et rassembleuse.





## Le FAV s'associe au MUSO

La 21<sup>e</sup> édition du Festival des arts de Valleyfield (FAV) a attiré plus de 3 300 visiteurs au parc Delpha-Sauvé. Ce symposium d'envergure a été organisé en collaboration avec le MUSO, permettant d'enrichir la relation avec les exposants. **Près de 60 artistes ont présenté leurs œuvres sous la thématique « Couleur, Bonheur. ».** Des prestations musicales et une compétition amicale de type « art battle » ont dynamisé la programmation tout au long du week-end. L'allée des saveurs est venue compléter cette flamboyante édition.



## Une bibliothèque proactive

En 2025, la Bibliothèque Armand-Frappier a été particulièrement active et collaborative en participant notamment aux portes ouvertes de la caserne des pompiers, aux Régates de Valleyfield et aux Flâneries du dimanche. Dans le cadre des projets Fous du Français, la bibliothèque a présenté des balados avec l'organisme Cheval de Fer, bonifié les activités scolaires et du camp de jour et organisé différentes conférences, dont Kim Thúy et Fabrice Vil.

Une collaboration avec Valspec aura aussi permis d'offrir une incursion dans l'univers de la danse contemporaine, avec une activité de réalité virtuelle et une conférence pour permettre une plus grande compréhension des codes spécifiques à la danse.



## Nouvelle attraction touristique hivernale

L'entreprise **Nordiq Sauna** a choisi Salaberry-de-Valleyfield pour implanter ses nouvelles installations. Inspirée des traditions nordiques, cette nouvelle attraction offre une expérience de bien-être unique, alliant la chaleur enveloppante des saunas et l'immersion en eau froide en plein air. Le site comprend notamment deux saunas flottants, un espace sécurisé pour de l'immersion en eau froide et un dôme en rive de la baie Saint-François.

# Une vie de quartier dynamique

Accompagner les citoyens dans la réalisation de projets identitaires dans leur quartier



## Des projets signature pour chaque quartier

La Ville a poursuivi son objectif d'offrir à chaque quartier un projet de parc distinctif, sélectionné par la conseillère ou le conseiller du quartier et pensé selon la réalité et les besoins du milieu. Ces aménagements créent une offre variée qui reflète l'identité de chaque secteur.



**Grande-Île | Rues Gosselin et Grandiloise**  
Un nouveau parc canin pour répondre aux besoins.



**Georges-Leduc | Parc Marquette**  
Un terrain de basketball répondant aux normes officielles.



**Champlain | Parc Benoit-Vincent**  
Un parc de quartier complet pour tous les âges.



**Nitro | Parc Gagnier**  
Une zone skatepark près du chalet de services.



**Saint-Timothée | Parc Mercier**  
Un jeu d'eau avec une thématique nature pour le voisinage.



**Jules-Léger | Parc Jeanne-Mance**  
Un nouveau parc complet avec des modules et un jeu d'eau.



**Robert-Cauchon | Parc Delpha-Sauvé**  
Une terrasse repensée pour se rassembler au parc.



**La Baie | Parc Quevillon**  
Un parc naturel inspiré des parcours d'hébertisme  
Une réalisation aussi issue du budget participatif.



**Dans ma rue, on joue !**  
+ 3 nouvelles rues, total de 39



**Fête du voisinage**  
7 rassemblements, dont 3 fêtes gagnantes

## Une ville attrayante et accueillante

*Valoriser les atouts et les attraits de la ville*

### Des murales qui s'ajoutent et qui s'animent

Deux nouvelles murales ont été peintes au centre-ville, portant le parcours à cinq œuvres réalisées en marge du 150<sup>e</sup> anniversaire de la ville. Ces murales ont aussi été **adaptées en réalité augmentée**, permettant au public de les voir s'activer sur mobile et d'accéder à du contenu exclusif lié aux artistes. Un ajout qui met en valeur l'expérience artistique et la rend encore plus accessible.



### Nouveau programme d'embellissement

Dans le but de soutenir les efforts des citoyens afin de préserver la qualité des immeubles et autres biens et d'améliorer les milieux de vie dans les quartiers résidentiels, un nouveau **Programme d'embellissement urbain et d'amélioration de la qualité de l'air dans les quartiers résidentiels** a été déployé.

Trois catégories de travaux sont admissibles à une aide financière variant de 200 \$ à 500 \$. Plus de 80 propriétaires se sont déjà prévalus du programme en 2025, principalement pour le nettoyage extérieur de leur résidence ou la plantation d'arbre.



# ASPIRATION 4

Mettre en valeur nos milieux naturels pour en faire des leviers de développement durable



## Une île nature en ville

*Révéler le potentiel de nos milieux naturels urbains*

### Un projet de végétalisation reconnu

La Ville a remporté le **prix Écopaysage**, décerné par l'Association des Paysagistes Professionnels du Québec (APPQ), dans le cadre du projet de végétalisation des dunes de la plage du Parc régional des Îles-de-Saint-Timothée, plus spécifiquement pour le **Sentier des Monarques**. Cette initiative novatrice visait à limiter l'érosion entre le sable et la portion gazonnée du site, en plus de renforcer la stabilité des berges de la plage et de favoriser la biodiversité locale.





## La science au service de la population

Grâce à un partenariat établi avec le CRABE – Centre de recherche appliquée sur la biodiversité et les écosystèmes de l'Université du Québec en Outaouais, la Ville a maintenant **accès à des conseils scientifiques**. L'expertise du CRABE peut donc être mise à profit dans différents processus décisionnels qui concernent la biodiversité et l'adaptation aux changements climatiques. Le CRABE s'est d'ailleurs penché cette année sur les mesures d'écofiscalité observées au Canada et à l'international, en vue d'aider la Ville à faire des choix éclairés dans les possibles mesures à mettre en place.

## Misson accomplie pour l'Escouade verte

L'Escouade verte a une fois de plus accompagné des résidents durant toute la saison estivale afin de les outiller à adopter les meilleures pratiques en matière d'environnement, telles que la **pelouse fleurie**, le contrôle des **pesticides**, les **plantes et plates-bandes indigènes** et les **certifications Engagé pour la biodiversité**. D'ailleurs, on compte jusqu'à maintenant plus de 200 citoyens ayant obtenu leur certification sur le territoire.



## Nettoyage de la rivière Saint-Charles

En nouveauté cette année, une corvée de nettoyage de la rivière Saint-Charles s'est ajoutée à la programmation de la Fête de la biodiversité. Réalisée en partenariat avec le Comité ZIP du Haut-Saint-Laurent, l'activité a permis de retirer des eaux **plus de 480 kg de déchets** de toutes sortes. Bravo!



# Semaine de la BIODiversité

## Célébrons la biodiversité

La 9<sup>e</sup> édition de la Semaine de la biodiversité, du 20 au 27 septembre, a une fois de plus mis en lumière l'engagement de la Ville envers la protection et la valorisation de son environnement à travers une programmation diversifiée alliant activités éducatives et sensibilisation.

La toujours très populaire Fête de la biodiversité, tenue pour la première fois à l'édifice Denis-Lapointe, donnait le coup d'envoi des festivités avec sa **traditionnelle distribution d'arbres et arbustes**. L'événement s'est démarqué par son ambiance conviviale et rassembleuse où près de 500 citoyens ont pu visiter une dizaine de kiosques d'information.

**430**  
arbres &  
arbustes



**200**  
sachets  
Pelouse  
fleurie

**155**  
plantes  
vivaces



## Ateliers éducatifs

Les ateliers sur la biodiversité en milieu scolaire étaient également de retour, alors que les tout-petits de deux CPE, les élèves d'une école primaire et les étudiants du Cégep de Valleyfield ont pu participer à diverses activités de sensibilisation sur l'environnement.





# Le côté caché d'une ville bleue

Développer l'accès à nos plans d'eau de façon écoresponsable

## Deux chantiers municipaux majeurs



### C'est parti pour le parc Marcil

La Ville a enfin pu donner le coup d'envoi aux travaux de réaménagement du parc Marcil après plusieurs années d'attente pour l'obtention des autorisations ministérielles. Les travaux préparatoires réalisés au cours des derniers mois comprennent **l'élimination des matières dangereuses souterraines** et la **fondation des futurs chemins** d'accès, placettes, pistes cyclables et piste à vagues (*pumptrack*).

Les travaux se poursuivront jusqu'à l'été 2026 et permettront de préparer adéquatement le terrain pour les phases subséquentes.

### Le parc Delpha-Sauvé se refait une beauté

La phase 1 des travaux de stabilisation des berges de la baie Saint-François a été complétée en 2025 avec la finalisation des travaux d'enrochement, les plantations de végétation indigène, l'achèvement de la nouvelle piste multifonction, l'installation d'une nouvelle clôture et l'ajout de pavé uni dans le parc Delpha-Sauvé. La phase 2, qui devrait s'achever au printemps 2026, comprend les travaux de finition aux abords de la Tour des Régates (pierre, pavé uni, détails architecturaux, etc.), de même que la construction d'une toute nouvelle placette événementielle.



### Les berges du Vieux Canal à l'honneur

Le Réseau Environnement a décerné à la Ville de Salaberry-de-Valleyfield le **prix Marcelle-Gauvreau** dans le cadre de l'aménagement et l'entretien des berges naturalisées du Vieux Canal de Beauharnois. Cette distinction souligne notre contribution à l'amélioration et à la bonne gestion des aménagements dans le domaine de la biodiversité.



# ASPIRATION 5

Être reconnu comme un acteur clé du développement économique au Québec

## Nos atouts en avant-plan

*Développer et promouvoir nos éléments distinctifs pour stimuler le développement économique*

### Une première en Amérique du Nord

**Magna Aluminium Profilé**, une entreprise d'envergure internationale, a choisi Salaberry-de-Valleyfield pour implanter sa toute **nouvelle usine d'extrusion d'aluminium 100 % électrique** — la première en Amérique du Nord et seulement la deuxième au monde! Grâce à ses toutes nouvelles technologies de pointe et à ses procédés innovants, l'entreprise produira localement des matériaux en aluminium destinés aux secteurs de la fabrication, du transport et de la construction.



📍 Parc industriel et portuaire Perron  
⌚ 50 M\$ ⚡ 100 000 p<sup>2</sup>



## Proslat agrandit ses installations

Située dans l'Écoparc industriel, l'entreprise Proslat a récemment débuté son projet **d'agrandissement de 42 000 pieds carrés**.

Spécialisée en fabrication de mobilier de garage, l'usine construite à la fin de 2021 roule à pleine capacité et doit maintenant doubler sa production en ajoutant une toute nouvelle ligne de fabrication.



## Vitrine industrielle

La Ville s'est dotée d'un nouvel outil promotionnel pour faire valoir ses atouts industriels auprès de futurs potentiels investisseurs : une **vidéo illustrant les principaux quartiers industriels et opportunités d'affaires** à Salaberry-de-Valleyfield disponible en ligne au [valleyfield.ca/affaires](http://valleyfield.ca/affaires).

## Effervescence commerciale

L'attractivité commerciale de Salaberry-de-Valleyfield ne s'essouffle pas, **alors que soixante nouvelles adresses** ont ouvert leurs portes dans la dernière année. Parmi celles-ci, on retrouve un pub ludique, un centre de golf intérieur, un centre de yoga, une boutique d'artisanat, des restaurants, des centres d'esthétique, et plus encore !



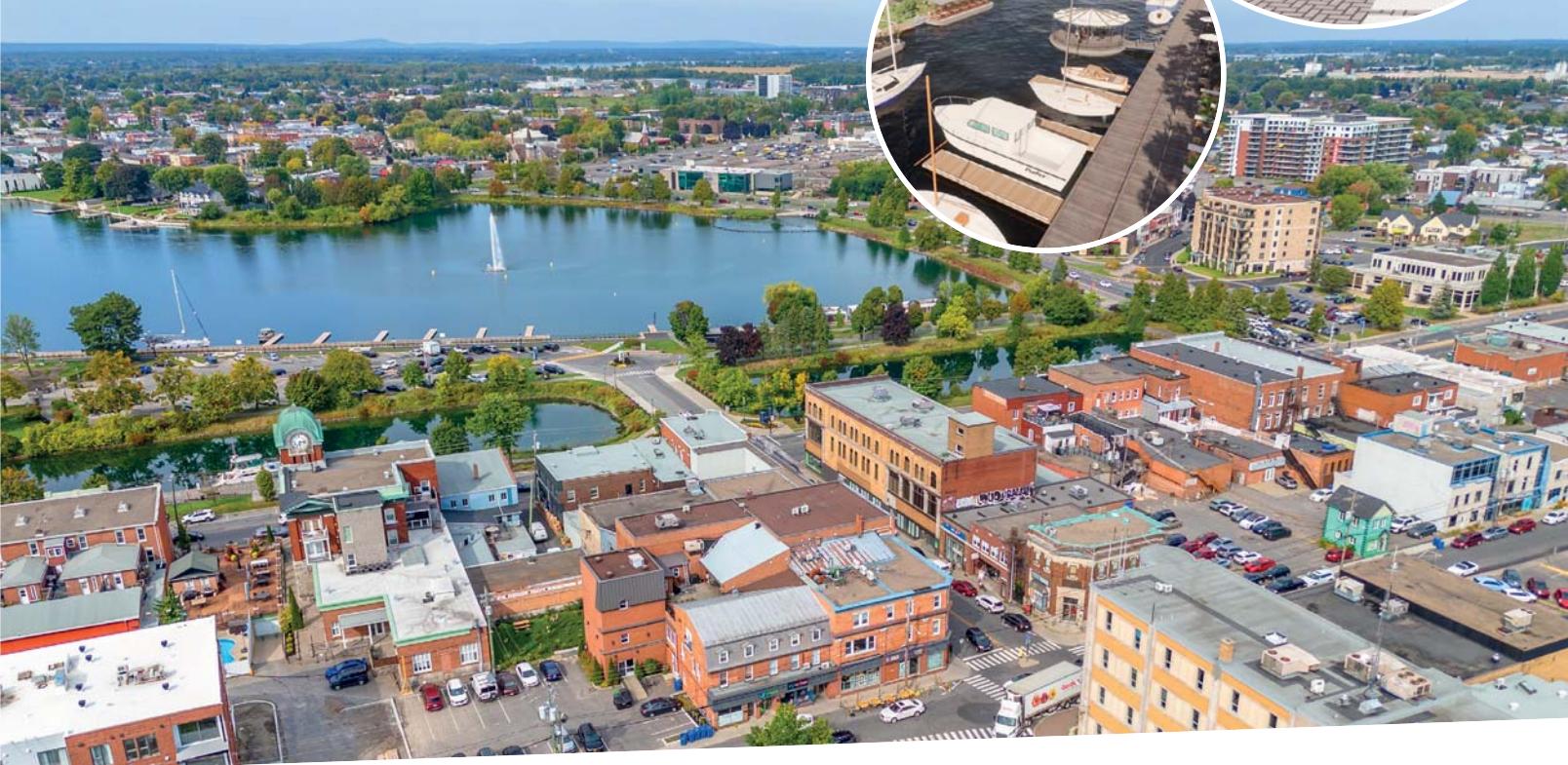
## Un centre-ville vivant et dynamique



## *Revitaliser le centre-ville*

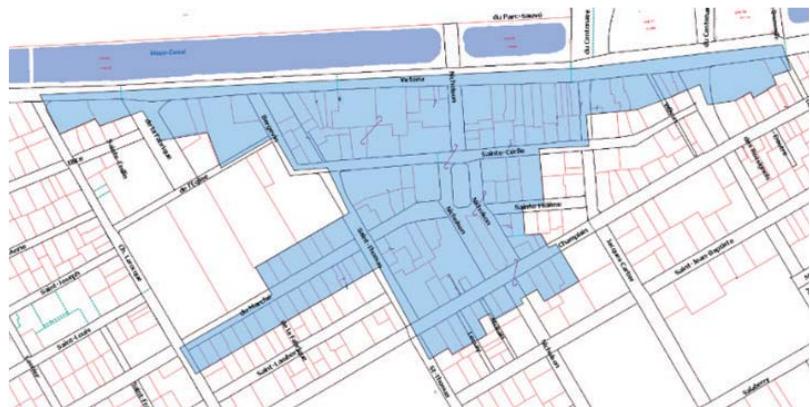
## Un pas de plus pour la revitalisation du centre-ville

La Ville a franchi une nouvelle étape dans le cadre de la réflexion visant la revitalisation de son centre-ville en confiant un mandat stratégique à l'OBNL Rues Principales. Le but est de mettre en place un **plan de réaménagement structurant** qui favorisera le dynamisme économique et l'attractivité de Salaberry-de-Valleyfield. Tout au long de l'année, des sondages ainsi que des ateliers de consultation ont eu lieu avec des commerçants, des employés de la Ville et différents partenaires socio-économiques du territoire pour recueillir les besoins, les attentes et les préoccupations. Les résultats de la démarche seront présentés à l'ensemble de la population à l'hiver 2026.



## Nouvelle taxe sur les locaux vacants

La Ville a adopté en 2025 un nouveau règlement visant l'instauration d'une taxe spéciale sur les locaux commerciaux inoccupés. Cette initiative, qui vise à **réduire le nombre de locaux vacants dans la zone du centre-ville** délimitée principalement par les rues Victoria, Sainte-Cécile, Champlain, du Marché et Nicholson, favorisera un développement économique plus dynamique et attrayant pour les citoyens et les consommateurs.





*Des incontournables estivaux!*



## Des rabais à la carte

La traditionnelle **Grande vente trottoir** était de retour une fois de plus cette année, au grand bonheur des chasseurs d'aubaines.

Afin d'aider les citoyens et visiteurs à bien planifier leur escapade magasinage, la Ville a déployé une nouvelle **carte interactive** présentant les adresses et les rabais offerts par les commerçants participants.



## Victoria en mode Régates

Chapeautée par la Ville, l'événement a une fois de plus attiré les citoyens et visiteurs au centre-ville. Maquillage pour enfant, jeux gonflables, spectacles sur rue et animations diverses étaient au rendez-vous dans le cadre du week-end le plus festif de l'année !





## Rue festive

En nouveauté cette année, la **rue du Marché** s'est ajoutée à la programmation du week-end des Régates. Camions de bouffe de rue, plage urbaine, taureau mécanique, danse country sur rue, DJ en soirée, tout était en place pour un nouvel événement hors de l'ordinaire au centre-ville. Mission accomplie pour les commerçants au cœur de cette initiative !

## Une image reconnue

*Faire rayonner nos succès*

### Dans le top 20 des villes du bonheur

Salaberry-de-Valleyfield fait bonne figure dans le palmarès du bonheur 2025 de la firme Léger, en s'illustrant dans le top 50, et même dans **le top 20** des villes où les gens se disent les plus heureux.

\* Source : Le Journal de Montréal, juillet 2025



### Déjà 5 ans pour Tout se trouve ici

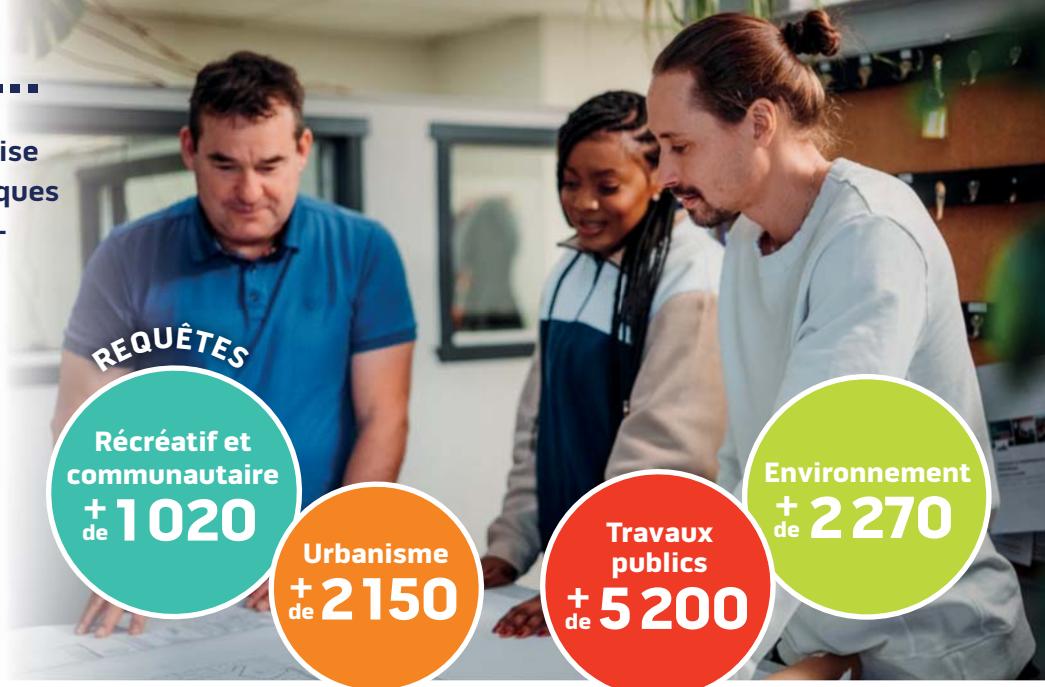
La campagne d'achat local Tout se trouve ici a poursuivi sa mission pour une 5<sup>e</sup> année en multipliant les campagnes promotionnelles visant à faire rayonner les commerces et les entreprises du territoire. Grâce à une présence accrue sur le terrain et sur les plateformes numériques, la campagne a su rallier commerçants et consommateurs autour d'un même objectif : faire de Salaberry-de-Valleyfield une **destination de choix** !



# Au quotidien...

Si la planification stratégique vise la réalisation de projets spécifiques en vue de faire de Salaberry-de-Valleyfield une ville-phare, les équipes municipales poursuivent également un travail de fond des plus essentiels au quotidien, en améliorant constamment les façons de faire.

Voici un aperçu de petits et grands projets qui en témoignent.



## Deux services municipaux soufflent leurs bougies



Site incontournable pour les citoyens, l'Écocentre de Salaberry-de-Valleyfield célébrait ses 10 ans en 2025. En une décennie, ce lieu a accueilli plus de **360 000 visiteurs** et permis de **détourner de l'enfouissement plus de 60 000 tonnes de déchets**.

Le Service de sécurité incendie de la Ville célébrait quant à lui ses 25 ans en juin dernier. Pour l'occasion, une cérémonie s'est déroulée en toute intimité, alors que des articles de pompiers et des photos d'époque ont été exposés, notamment un **camion de pompier datant de 1932**!



### Le Service de sécurité incendie en action

- + de 1 300 appels;
- + de 4 100 inspections résidentielles (avertisseurs de fumée);
- 9 dossiers recherches et causes d'incendie;
- 18 sauvetages nautiques;
- 34 feux de bâtiments et cheminée.

## L'aménagement du territoire en chiffres

Le Service de l'urbanisme et des permis traite des centaines de demandes annuellement. Concrètement, par ce travail, la Ville vise à mieux encadrer le développement par ses exigences en termes de taille, de densité, d'aménagement, de types d'immeubles et de protection, et ce, de concert avec les entrepreneurs.





## Mise à niveau des infrastructures municipales

Les travaux de maintien de nos infrastructures municipales se sont poursuivis en 2025, notamment avec le projet de réfection du **boulevard Bord-de-l'Eau** dans le secteur Grande-Île. **Ces investissements de 6,3 M\$** auront permis la réfection de conduites d'égout et d'aqueduc sur plus d'un kilomètre, la réfection des bordures de béton, l'élargissement de la chaussée, l'ajout d'une piste cyclable multifonction, de portions gazonnées et de deux intersections surélevées.

## Tempêtes exceptionnelles, chiffres impressionnantes

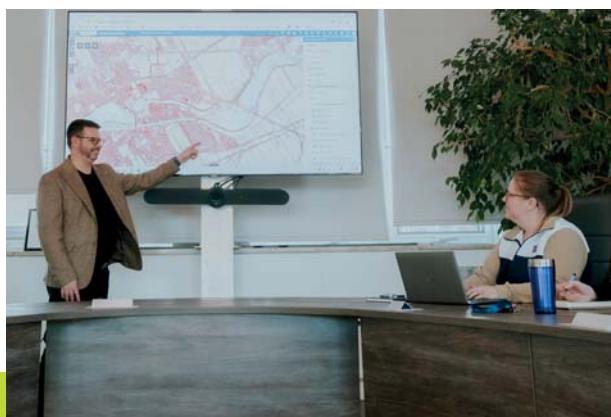
Nous recevions à la mi-février 2025 une quantité quasi historique de neige alors que deux tempêtes coup sur coup ont laissé au sol près de 80 cm de neige en moins de 4 jours. Ces chutes ont nécessité une mobilisation hors du commun de la part de nos employés qui se sont relayés sur le terrain jour, soir et nuit, pendant près d'une semaine.

- **4 500 voyages** de camions au dépôt à neige, soit l'équivalent de 36 piscines olympiques;
- Près de **6 000 heures** travaillées entre le 13 et le 27 février;
- **160 personnes** sur le terrain : 60 employés municipaux et 100 employés contractuels;
- + de **3 900 consultations** de l'Info-déneigement en ligne durant cette période.



## Portrait de l'organisation

L'année 2025 a été marquée par une importante restructuration touchant principalement les Services des travaux publics et récréatif et communautaire. Cette démarche avait un objectif clair : optimiser l'organisation du travail et nos ressources humaines. Cette restructuration pose les bases d'une organisation plus agile, mieux outillée pour relever les défis des prochaines années et pour accueillir l'innovation au cœur de ses pratiques.



## Plus de 500 employés actifs en 2025

Permanents : 273 | Temporaires : 70 | Saisonniers : 155 | Auxiliaires : 12 | Création de postes : 18 | Retraites : 5



[valleyfield.ca](http://valleyfield.ca)

Document produit et publié par le Service  
des communications et des relations publiques  
Imprimé sur papier recyclé avec encres végétales  
Tirage : 25 250 copies

