Planification stratégique 2021-2026

Salaberry-de-Valleyfield
VILLE-PHARE

SALABERRY-DE-VALLEYFIELD
CAPITALE RÉGIONALE DU SUROÎT

LE VENT TOURNE

Au cours des dernières années, nous avons vu Salaberry-de-Valleyfield se transformer sous nos yeux. Non seulement la ville est en pleine effervescence et connaît de grands changements à différents égards, mais la perception des gens, qu'ils soient citoyens ou non, se modifie aussi. Trop longtemps, Salaberry-de-Valleyfield a été la cible de commentaires ne reflétant en aucun cas son grand potentiel et sa vaste beauté. Le vent tourne. Le regard sur la ville se remplit de fierté et d'espoir. Avec ce plan stratégique, le conseil municipal se dote d'une vision claire des actions à entreprendre pour nous permettre d'amener la ville là où elle a le potentiel d'être : au sommet du dynamisme et de la prospérité.

Miguel Lemieux
Maire de Salaberry-de-Valleyfield

UN OUTIL PERFORMANT POUR GUIDER

Pour une organisation municipale, un plan stratégique représente un outil performant pour guider les équipes de travail dans la priorisation des projets. Dès mon arrivée en 2019, j'ai entamé cette démarche afin de pouvoir orienter les actions de notre administration en ayant des objectifs clairs, mais surtout concertés. Ce plan stratégique est effectivement le reflet de la communauté, alors que le processus est le fruit d'une collaboration entre les employés, les citoyens et les partenaires externes. Le plan stratégique nous servira de point de repère pour garder le cap au fil des ans afin d'atteindre nos aspirations, en toute cohérence avec nos valeurs organisationnelles.

Ensemble, assistons au rayonnement de notre ville-phare : Salaberry-de-Valleyfield.

Manon Bernard
Directrice générale

MEMBRES DU CONSEIL MUNICIPAL

Lyne Lefebvre
Quartier Grande-Île

Jason Grenier
Quartier Nitro

Jean-Marc Rochon
Quartier Georges-Leduc

France Chenail
Quartier Champlain

Guillaume Massicotte
Quartier De La Baie

Jacques Smith
Quartier Robert-Cauchon

Patrick Rancourt
Quartier Jules-Léger

Normand Amesse
Quartier Saint-Timothée

DÉMARCHE & CONTEXTE

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE : POURQUOI ET COMMENT?

L'organisation municipale a historiquement eu recours à divers plans d'action et plans directeurs, sur lesquels elle pouvait s'appuyer pour orchestrer la mise en œuvre de différents projets ou priorités. Ces plans, qui avaient des orientations très spécifiques, permettaient de réaliser des actions ciblées. Toutefois, l'organisation avait avantage à se doter d'une vision globale à court, moyen et long terme pour le développement de la ville. La planification stratégique était l'outil tout indiqué pour y parvenir. La firme Humance a donc accompagné la Ville dans le cadre de ce vaste processus.

UNE DÉMARCHE CONCERTÉE

- La mission, la vision et les valeurs de l'organisation ont été revues par les élus et les gestionnaires, qui ont également déterminé les cinq grandes aspirations.
- Les projets porteurs ont été pensés par plus de **50 employés municipaux, une trentaine de représentants des organismes et des partenaires externes**, puis priorisés par plus de **500 citoyennes et citoyens** dans le cadre d'un sondage.

LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2021-2026 C'EST :

- Une mission
- Une vision
- Trois valeurs
- 5 aspirations
- 14 projets porteurs
- Et de nombreuses réalisations à venir au cours des prochaines années!

PORTRAIT DE LA VILLE

POPULATION (Nombre d'habitants)

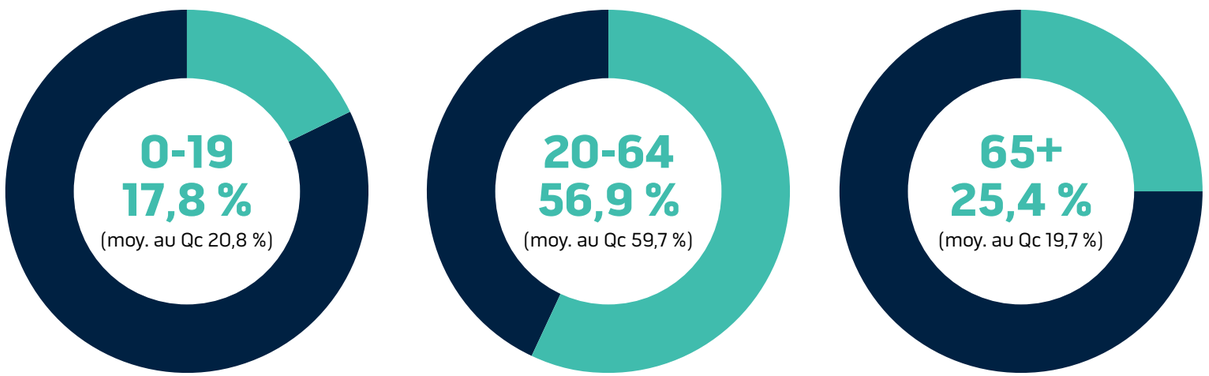
2001 : 39 797

2021 : 42 957*

* décret de population 2021

Taux d'accroissement annuel 2019-2020 : 1,55 % (0,85% pour l'ensemble du Québec)
64 % de la population de la MRC de Beauharnois-Salaberry est campivallensienne

RÉPARTITION DE LA POPULATION PAR GROUPE D'ÂGE



ÂGE MOYEN : 45,9 ANS (MOYENNE AU QC 42,6 ANS)

TERRITOIRE

- SUPERFICIE : 115 KM²
- 58 % EN ZONE AGRICOLE
- 100 PARCS ET ESPACES VERTS
- 85 KM DE PISTES CYCLABLES
- 1 PLAGE
- 4 PARCS INDUSTRIELS

ÉDUCATION

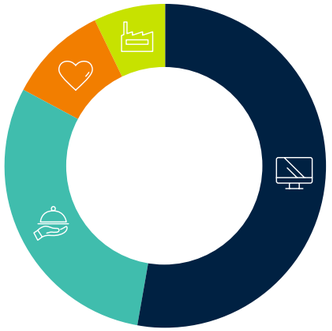
- 12 ÉCOLES PRIMAIRES FRANCOPHONES (dont une école alternative)
- 1 ÉCOLE PRIMAIRE ANGLOPHONE
- 1 ÉCOLE SECONDAIRE
- 1 CENTRE DE FORMATION PROFESSIONNELLE
- 1 CÉGEP

Citoyens ayant complété des études post-secondaires : 15 980 (39%)
Diplômés au collégial : 5190 (13%)
Diplômés universitaires : 2840 (7%)
Données de 2016

ENTREPRISES ET ORGANISMES

Plus de 1 300 entreprises, commerces, industries et organismes sur notre territoire, regroupant :

- ENTREPRISES DE SERVICE : 693 (52,7 %)
- DÉTAIL ET RESTAURATION : 403 (30,5 %)
- ORGANISMES : 127 (9,7 %)
- INDUSTRIES : 93 (7,1 %)



DÉVELOPPEMENT URBAIN

428 nouveaux logements chaque année, en moyenne au cours des 5 dernières années

2 200 permis traités en 2020, **représentant 111 660 500 $**

POSITIONNEMENT GÉOGRAPHIQUE ENVIABLE

- ÎLE
- AUTOROUTES 20, 30 ET 40
- PORT

EMPLOI (2016)

30 799 $
Revenu d'emploi moyen des travailleurs (après impôt)

HOMMES : 35 461 $

FEMMES : 26 137 $

MISSION

Animée par sa communauté, Salaberry-de-Valleyfield offre des services diversifiés et de qualité favorisant une vitalité sociale, économique et environnementale pour les générations actuelles et celles à venir.

VISION

Développer, au fil de l'eau et en respect avec sa nature, une ville-phare audacieuse, dynamique et prospère.

VALEURS

Faire la différence ▪ Fierté ▪ Excellence

ASPIRATION 1

Placer le citoyen au cœur des actions et des réalisations de la Ville

LES PROJETS PORTEURS

La Ville vous écoute et vous parle

Améliorer les échanges entre les citoyens et la Ville

Réalisations visées :

- Mise en place d'un portail citoyen
- Sondages périodiques/Groupes de discussion
- Panneaux d'affichage numériques à des endroits stratégiques
- Carte interactive (travaux, infrastructures, parcs, quartiers, quai, etc.)

Des Campivallensiennes et Campivallensiens engagés

Stimuler la participation citoyenne

Réalisations visées :

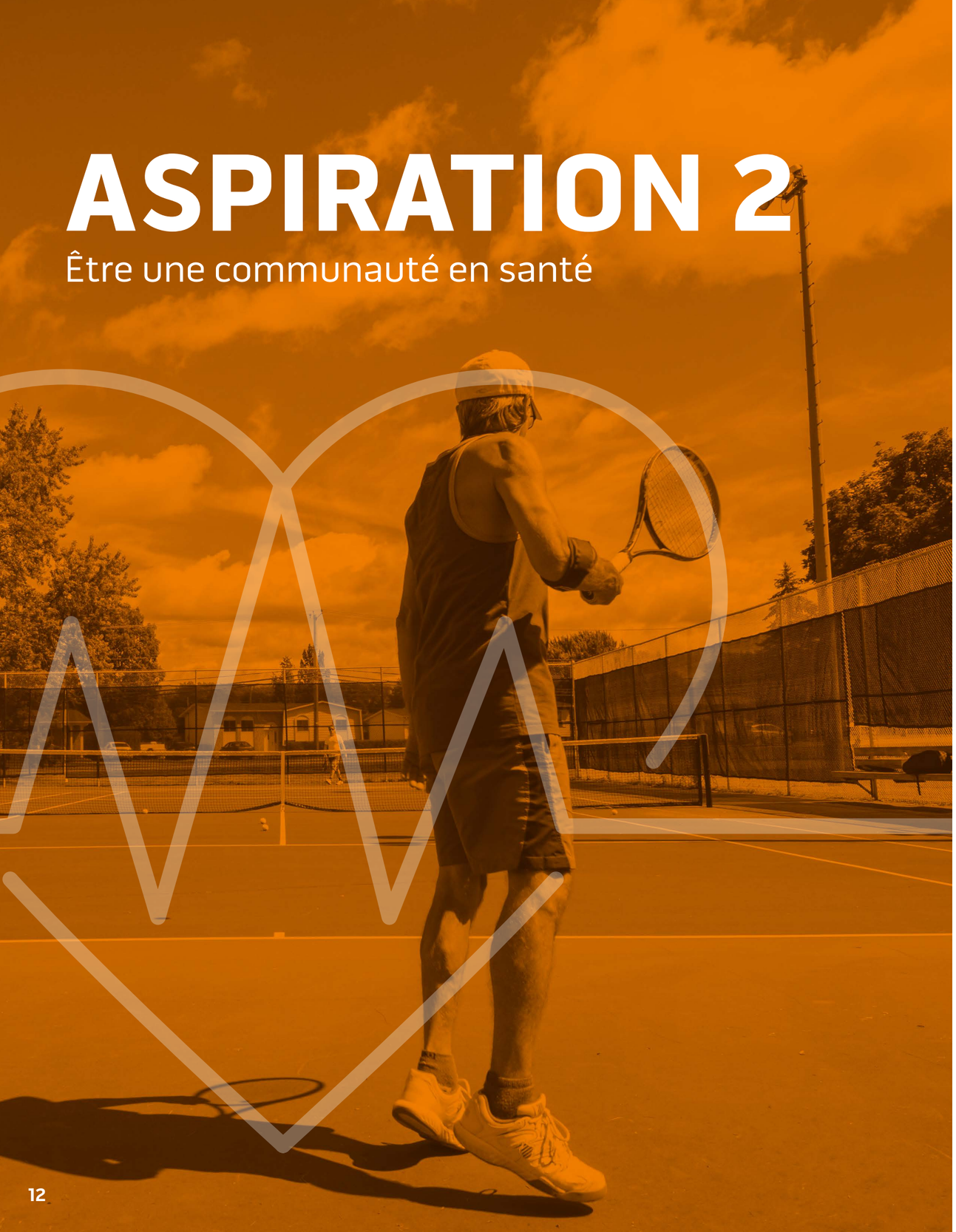
- Budget participatif
- Création de comités citoyens
- Rencontres citoyennes par quartier
- Participation des citoyens à différents comités, conseils d'administration et tables de concertation
- Fêtes de quartier

Une administration municipale efficace et efficiente

Accroitre la performance de l'administration municipale en continu

Réalisations visées :

- Développement de technologies intelligentes pour une meilleure expérience citoyenne
- Amélioration du traitement des requêtes
- Mise en place des processus en amélioration continue : programme de formation, développement des outils internes de suivi de la performance
- Mise en œuvre efficace des politiques et des plans d'actions grâce à une organisation agile



ASPIRATION 2

Être une communauté en santé

LES PROJETS PORTEURS

Des installations sportives pour tous

Développer un écosystème sportif accessible pour tous les âges

Réalisations visées :

- Réfection des plateaux sportifs intérieurs et extérieurs (ex. : terrains de tennis, baseball, etc.)
- Nouveau centre multisports

Des alternatives de mobilité durable

Encourager les déplacements actifs et développer l'offre de transport collectif et durable

Réalisations visées :

- Développement du réseau de pistes cyclables
- Réseau de transport en commun desservant le territoire
- Déploiement de bornes de recharge électrique
- Signalisation pour favoriser les déplacements piétonniers
- Pédibus et autres alternatives de transport actif
- Mise en valeur de la navette fluviale reliant les pistes cyclables

Une offre alimentaire accessible et saine

Soutenir les concepts de marché public et de jardin communautaire; favoriser l'accès aux produits frais

Réalisations visées :

- Espaces nourriciers (arbres fruitiers)
- Jardins communautaires
- Développement du marché public
- Projet d'agriculture urbaine

ASPIRATION 3

Accroître l'attractivité de notre territoire et le sentiment d'appartenance de nos citoyens

LES PROJETS PORTEURS

Une offre touristique, culturelle et sportive distinctive

Bonifier et développer une offre quatre saisons

Réalisations visées :

- Centralisation de l'offre et de la promotion touristique via Destination Valleyfield
- Développement d'une offre touristique 4 saisons
- Bonification de l'offre événementielle

Une vie de quartier dynamique

Accompagner les citoyens dans la réalisation de projets identitaires dans leur quartier

Réalisations visées :

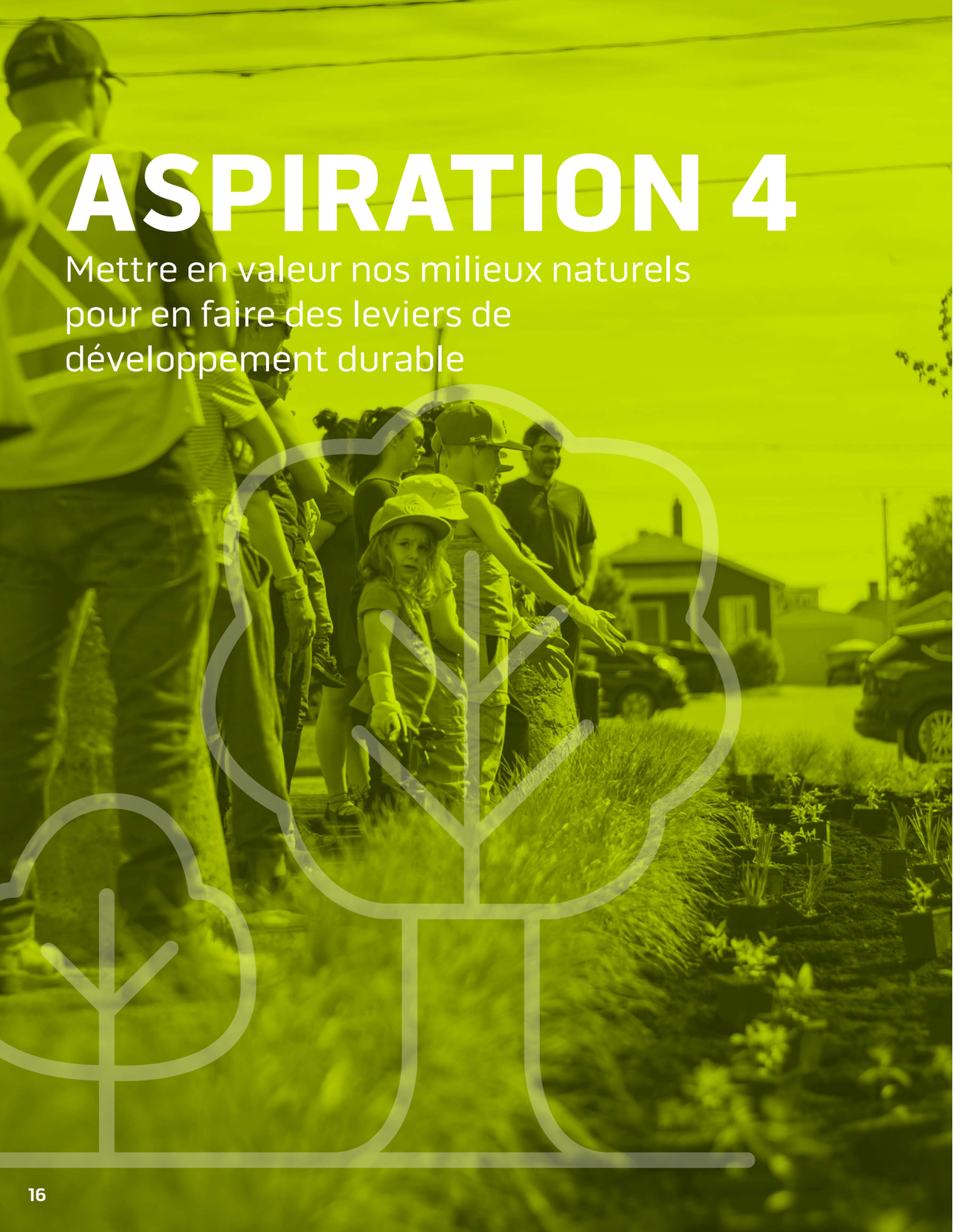
- Programmation d'activités par quartier
- Fêtes des voisins et mouvement « voisins solidaires »
- Modernisation des parcs
- Instaurer le projet « Dans ma rue, on joue! »

Une ville attrayante et accueillante

Valoriser les atouts et les attraits de la ville

Réalisations visées :

- Service d'accueil des nouveaux résidents
- Mise en place d'une « signature » à l'entrée de la ville
- Amélioration de l'affichage des attraits municipaux
- Campagne de promotion pour faire connaître nos richesses
- Poursuite de la revitalisation du centre-ville (ex. quartier Buntin)



ASPIRATION 4

Mettre en valeur nos milieux naturels pour en faire des leviers de développement durable

LES PROJETS PORTEURS

Une île nature en ville

Révéler le potentiel de nos milieux naturels urbains

Réalisations visées :

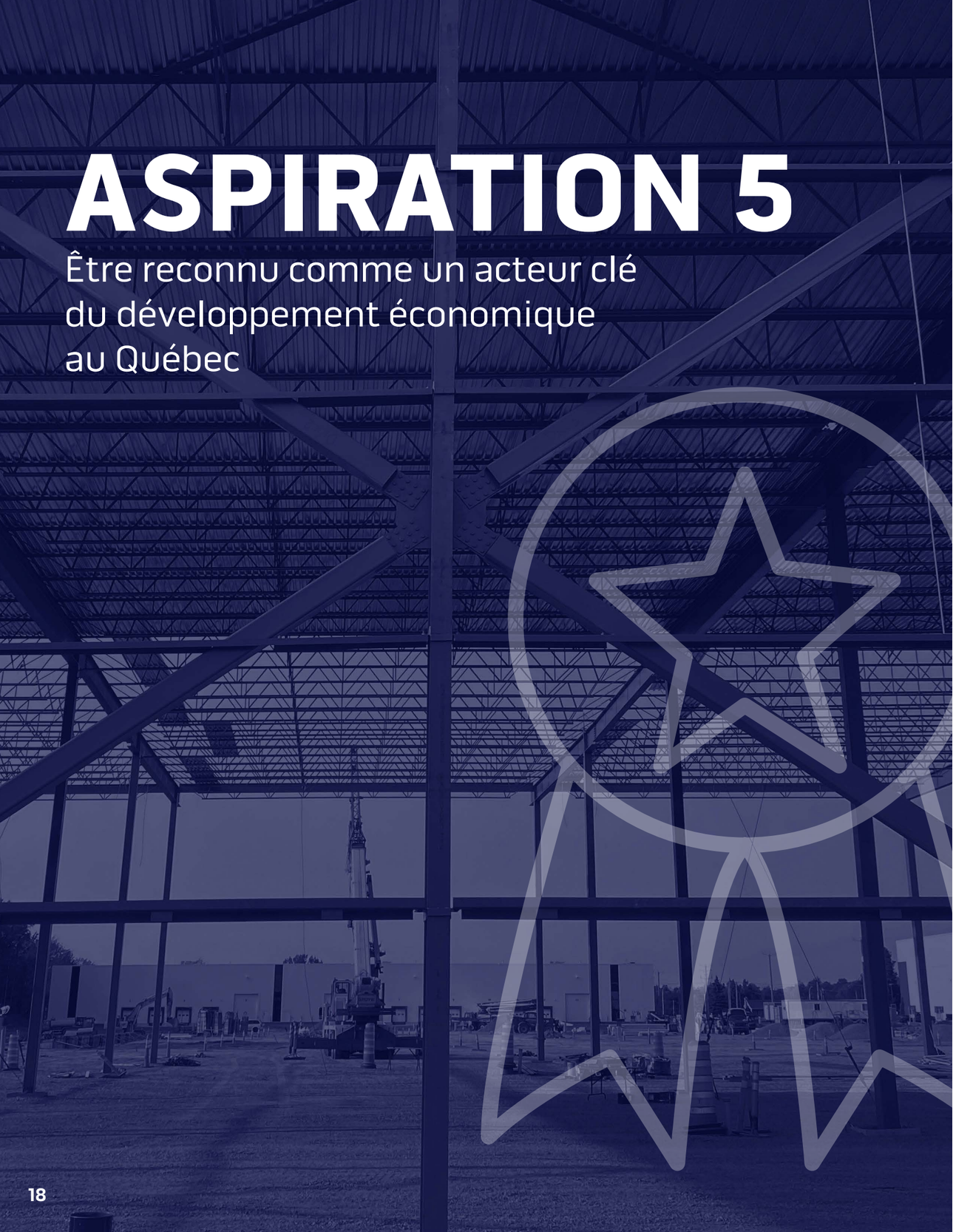
- Élaboration d'un plan de développement durable, de lutte et d'adaptation aux changements climatiques
- Aménagement et développement des parcs et espaces verts
- Développement du Campo Bosco et de l'Île-des-Patriotes à leur plein potentiel
- Aménagements favorisant la biodiversité de la faune et de la flore

Le côté caché d'une ville bleue

Développer l'accès à nos plans d'eau dans une approche écoresponsable

Réalisations visées :

- Revitalisation du parc Marcil
- Projet des berges de la baie Saint-François
- Amélioration des accès à l'eau pour les activités récréatives et sportives
- Création d'une grande promenade riveraine
- Programmation d'activités aquatiques (descente de rivière, plongée, etc.)
- Caractérisation des berges afin d'établir et d'améliorer leur état



ASPIRATION 5

Être reconnu comme un acteur clé du développement économique au Québec

LES PROJETS PORTEURS

Nos atouts en avant-plan

Développer et promouvoir nos éléments distinctifs pour stimuler le développement économique

Réalisations visées :

- Promotion qui mise sur notre potentiel : le port, la localisation géographique, les types d'industrie, les parcs industriels, disponibilité et formation de la main-d'œuvre, etc.
- Développement de l'offre d'espaces et de terrains disponibles
- Développement de l'offre de transport collectif desservant les parcs industriels
- Table de coordination réunissant des acteurs de la municipalité, des entreprises, des services et des établissements d'enseignement
- Développement d'un pôle spécialisé Ville-entreprises-établissements d'enseignement

Un centre-ville vivant et dynamique

Revitaliser le centre-ville

Réalisations visées :

- Plan d'action pour le développement et la mise en valeur du centre-ville
- Revalorisation des aménagements historiques (ex. 47 rue Nicholson)
- Poursuite du plan d'amélioration des espaces verts urbains

Une image reconnue

Faire rayonner nos succès

Réalisations visées :

- Promotion des atouts (localisation, accès à la main d'œuvre, port, divers parcs industriels)
- Mise en valeur des entreprises nouvellement établies et des projets innovants
- Infolettre Affaires (Bonnes nouvelles économiques!)

Et après?
LA MISE EN ŒUVRE ET LE SUIVI DU PLAN

La mise en œuvre de ce plan stratégique sera assurée par l'élaboration d'un plan d'action annuel, qui permettra d'identifier les actions et les projets prioritaires à réaliser.

Un bilan des réalisations sera également produit et distribué annuellement, pour témoigner de l'avancement des différents projets issus de la planification stratégique 2021-2026.

Document produit et publié par
le Service des communications et des relations publiques
Graphisme : DoubleDose Design
Photos : Ville de Salaberry-de-Valleyfield, Deny Cardinal, Émilie Poirier, Dominic Lafleur
ville.valleyfield.qc.ca